

Таблица 3.1

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 16 ЛЕТ И БОЛЕЕ, ЗАНИМАВШИХСЯ ПОИСКОМ РАБОТЫ,
ПО СПОСОБАМ ПОИСКА РАБОТЫ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Российская Федерация														в процентах
		Все респонденты	в том числе проживают											
			в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек						в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек			
				менее 50,0	50,0 – 99,9	100,0 -249,9	250,0 - 499,9	500,0 - 999,9	1 млн. и более		до 200	201 - 1000	1001 - 5000	более 5000
Респонденты в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 ¹ годах - всего и них избравшие для поиска работы		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	... ²	100,0	100,0	100,0
обращение к знакомым и родственникам		68,3	67,4	73,4	75,9	51,2	69,9	59,6	65,7	70,7	...	67,0	72,0	71,3
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)		13,2	13,1	16,1	12,6	16,2	13,2	10,6	9,6	13,8	...	15,4	11,7	16,4
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)		2,3	2,8	1,7	3,5	1,6	5,2	3,9	2,6	0,8	...	0,7	0,9	0,6
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)		27,2	29,4	31,2	35,3	33,5	36,3	28,4	20,4	20,7	...	18,8	21,0	21,5
размещение объявлений в средствах массовой информации		3,1	3,6	2,7	3,3	1,4	9,6	2,8	3,5	1,7	...	0,4	1,4	3,3
просмотр объявлений в сети «Интернет»		40,1	45,6	26,2	40,0	66,4	42,4	49,2	61,6	23,8	...	24,4	26,9	17,9
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»		11,9	14,1	7,6	10,8	12,4	12,7	16,7	23,2	5,3	...	4,1	6,5	4,0
непосредственное обращение к работодателю		19,5	18,5	26,5	16,2	13,4	15,7	18,4	13,8	22,2	...	26,5	21,4	20,3
другой способ		2,2	1,8	2,3	0,6	1,7	1,5	3,7	1,2	3,2	...	3,1	1,6	6,4

		Все респонденты	в том числе проживают											
			в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек						в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек			
				менее 50,0	50,0 – 99,9	100,0 -249,9	250,0 - 499,9	500,0 - 999,9	1 млн. и более		до 200	201 - 1000	1001 - 5000	более 5000
Мужчины в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся														
поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0	100,0	100,0
и них избравшие для поиска работы														
обращение к знакомым и родственникам		70,7	68,9	73,9	82,8	46,5	76,3	64,0	66,9	75,5	...	71,0	76,7	76,8
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)		11,8	12,0	12,8	10,3	6,6	14,8	15,3	12,0	11,2	...	12,2	9,2	14,0
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)		2,1	2,6	1,2	6,8	2,0	2,8	3,6	1,7	0,7	...	0,5	0,7	0,9
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)		26,9	28,9	30,3	32,0	30,7	38,8	28,2	21,6	21,8	...	17,5	22,1	24,6
размещение объявлений в средствах массовой информации		3,0	3,4	2,7	2,7	2,0	9,4	2,9	3,3	1,7	...	0,2	1,1	3,8
просмотр объявлений в сети «Интернет»		43,4	49,9	29,2	34,3	75,4	42,1	53,3	68,7	26,2	...	22,1	29,5	23,5
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»		13,7	17,1	10,1	5,2	14,4	15,0	16,4	32,9	4,9	...	4,9	5,7	3,3
непосредственное обращение к работодателю		18,4	18,1	28,7	10,9	12,3	16,4	13,3	16,2	19,1	...	28,9	16,9	15,6
другой способ		1,6	1,6	3,5	0,4	1,2	1,4	0,8	0,9	1,4	...	3,7	0,2	2,2
Женщины в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся														
поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0	100,0	100,0
и них избравшие для поиска работы														
обращение к знакомым и родственникам		66,0	66,2	73,0	69,2	57,4	65,3	55,3	64,7	65,3	...	63,1	66,7	64,7
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)		14,6	14,0	18,6	14,9	28,8	12,1	6,1	7,5	16,7	...	18,6	14,6	19,2
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)		2,5	3,0	2,1	0,3	1,0	7,0	4,3	3,4	0,9	...	0,9	1,1	0,3
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)		27,4	29,8	31,8	38,5	37,1	34,6	28,7	19,4	19,4	...	20,1	19,9	17,9
размещение объявлений в средствах массовой информации		3,3	3,7	2,6	3,8	0,7	9,8	2,6	3,7	1,7	...	0,5	1,7	2,8
просмотр объявлений в сети «Интернет»		36,9	41,7	23,9	45,6	54,7	42,5	45,2	55,2	21,2	...	26,6	24,0	11,3
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»		10,2	11,5	5,7	16,2	9,7	11,1	16,9	14,7	5,8	...	3,2	7,5	4,8
непосредственное обращение к работодателю		20,5	18,9	24,9	21,3	14,8	15,3	23,2	11,8	25,7	...	24,1	26,4	25,7
другой способ		2,8	2,0	1,4	0,8	2,4	1,6	6,5	1,4	5,2	...	2,6	3,2	11,3

		Все респонденты	в том числе проживают											
			в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек						в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек			
				менее 50,0	50,0 – 99,9	100,0 -249,9	250,0 - 499,9	500,0 - 999,9	1 млн. и более		до 200	201 - 1000	1001 - 5000	более 5000
Лица в трудоспособном возрасте, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0	100,0	100,0
и них избравшие для поиска работы														
обращение к знакомым и родственникам	67,2	66,6	73,1	77,0	48,5	68,3	58,0	64,9	69,1	...	66,3	70,0	70,0	
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)	14,0	13,8	17,3	13,2	16,3	14,3	10,9	10,4	14,8	...	16,0	12,8	17,6	
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)	2,4	2,9	2,0	3,7	1,7	5,5	3,9	2,5	0,8	...	0,7	0,8	0,6	
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)	26,8	29,2	31,2	35,2	33,1	36,7	28,5	20,0	19,9	...	18,2	19,6	21,8	
размещение объявлений в средствах массовой информации	3,3	3,8	3,0	3,2	1,5	10,5	2,9	3,7	1,8	...	0,3	1,5	3,4	
просмотр объявлений в сети «Интернет»	42,7	49,0	29,7	42,4	70,6	45,4	51,5	64,6	24,3	...	24,9	26,7	19,7	
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»	13,0	15,4	8,7	11,6	12,8	13,8	17,8	25,0	5,8	...	4,3	7,2	4,4	
непосредственное обращение к работодателю	20,0	18,9	27,8	15,6	13,4	16,2	18,7	14,2	23,2	...	27,1	22,5	20,9	
другой способ	2,0	1,5	1,5	0,5	1,4	1,7	4,1	0,7	3,5	...	3,1	1,7	7,0	
Лица в возрасте 16-29 лет, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–	100,0	100,0	100,0	
и них избравшие для поиска работы														
обращение к знакомым и родственникам	66,4	63,4	71,5	78,3	42,9	71,7	56,4	58,7	75,6	–	70,1	78,4	74,8	
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)	13,0	14,1	15,0	13,2	9,8	18,1	8,2	16,5	9,5	–	8,2	7,2	15,6	
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)	2,9	3,8	1,3	11,4	1,1	9,5	2,3	2,9	0,4	–	0,0	0,4	0,8	
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)	26,8	28,0	29,6	31,3	28,3	39,6	30,5	18,9	23,5	–	27,3	22,3	22,4	
размещение объявлений в средствах массовой информации	3,2	3,6	2,6	2,7	1,4	14,3	2,2	1,7	2,2	–	0,5	2,5	3,3	
просмотр объявлений в сети «Интернет»	52,2	58,1	37,8	40,1	80,2	57,2	58,2	74,7	34,4	–	39,6	32,8	32,8	
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»	16,2	19,9	12,8	10,6	11,3	17,4	25,0	32,5	5,4	–	3,6	5,2	7,6	
непосредственное обращение к работодателю	17,5	17,8	30,8	17,5	12,0	17,7	15,5	9,1	16,7	–	23,0	15,0	14,4	
другой способ	2,1	1,8	1,5	0,2	0,5	0,5	8,8	0,8	2,9	–	3,3	3,1	2,0	

		Все респонденты	в том числе проживают											
			в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек						в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек			
				менее 50,0	50,0 – 99,9	100,0 -249,9	250,0 - 499,9	500,0 - 999,9	1 млн. и более		до 200	201 - 1000	1001 - 5000	более 5000
Лица старше трудоспособного возраста, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0	100,0	100,0
и них избравшие для поиска работы														
обращение к знакомым и родственникам		78,1	75,4	75,5	59,9	82,0	84,3	75,2	74,7	86,4	...	79,2	90,1	82,4
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)		5,8	6,6	8,6	4,5	14,7	3,2	7,8	1,0	3,4	...	5,7	1,7	5,3
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)		1,5	1,6	0,0	1,4	0,2	2,9	3,7	3,8	1,1	...	0,0	1,6	0,6
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)		30,4	30,8	31,0	36,7	37,8	32,8	27,3	26,0	29,0	...	28,9	34,6	19,2
размещение объявлений в средствах массовой информации		1,2	1,3	0,8	4,0	0,8	1,6	1,4	0,9	1,2	...	1,4	0,2	3,0
просмотр объявлений в сети «Интернет»		14,9	13,7	4,3	7,8	20,1	13,2	26,0	26,0	18,7	...	15,7	28,9	2,3
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»		1,8	2,3	0,8	0,0	7,9	2,9	4,8	2,3	0,0	...	0,0	0,0	0,0
непосредственное обращение к работодателю		14,9	15,6	18,6	23,7	12,8	11,1	14,6	10,0	12,8	...	15,9	11,6	14,2
другой способ		4,1	5,1	7,4	3,1	5,1	0,0	0,0	6,9	1,0	...	2,8	0,5	1,1
Инвалиды в возрасте 16 лет и более, занимавшиеся поиском работы (подработки) в 2014-2015 годах - всего		100,0	100,0	100,0	—
и них избравшие для поиска работы														
обращение к знакомым и родственникам		65,9	72,8	50,5	—
обращение в государственную службу занятости (центр занятости населения)		17,9	15,8	22,8	—
обращение в частную службу занятости (кадровое агентство)		2,2	3,2	0,0	—
просмотр объявлений в средствах массовой информации (газеты, журналы, телевидение и пр.)		22,3	24,7	16,8	—
размещение объявлений в средствах массовой информации		4,9	6,5	1,3	—
просмотр объявлений в сети «Интернет»		20,7	27,5	5,3	—
размещение объявлений (резюме) в сети «Интернет»		1,9	2,7	0,2	—
непосредственное обращение к работодателю		25,5	19,6	38,9	—
другой способ		1,7	1,7	1,6	—

¹ В первом полугодии 2015 года.² Здесь и далее - отметка « ... » (многоточие) означает, что число ответов респондентов (число наблюдений), составляет менее 50